



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ZOOTECNIA**

<b>DISCIPLINA</b>	Temas Especiales – Arquitectura Organizacional de Establecimientos Lecheros: Una Mirada Comparada Argentina – Brasil					
<b>CÓDIGO</b>	DZO4236					
<b>NÍVEL</b>	Maestría y Doctorado					
<b>CARGA HORÁRIA</b>	45 h					
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	<b>Teóricos:</b>	2	<b>Prácticos:</b>	1	<b>Total:</b>	3

### RESUMEN

Arquitectura organizacional y gestión de establecimientos lecheros. Dinámicas de las relaciones interpersonales y el rol de distintos actores; impactos de factores externos a la finca y toma de decisiones por parte de los gestores rurales.

### PROGRAMA

1. Introducción a la Gestión en Establecimientos Lecheros. La lechería argentina: contexto histórico, transformaciones recientes y principales desafíos. Estructuras productivas.
2. Teoría de la Agencia y Organización en Establecimientos Lecheros. Aplicación de los conceptos: relaciones de agencia en el sector, arquitectura organizacional, mecanismos de decisión, control e incentivos. Tipologías organizacionales identificadas en Argentina.
3. El Profesional en la Organización del Establecimiento Lechero, con énfasis en el rol del Médico Veterinario y del Zootecnista en los establecimientos argentinos. Concepto de “buen profesional”. Discusión de investigaciones empíricas.
4. Estudio de Casos y Simulación con base en entrevistas a médicos veterinarios en Argentina.
5. Gestión Sanitaria y Zoonosis en Sistemas Pecuarios. Conceptos de bienes públicos y externalidades aplicados a la sanidad. Relación Profesional – Productor – Estado. Estudio de Caso: Tuberculosis Bovina (enfoque en la gestión y rol de los actores en los programas de control, con base en datos de Argentina).
6. Integración de Saberes. Presentación y Discusión de Trabajos de Campo Comparativos (entrevistas con profesionales brasileños). Devolución y Reflexión Final.

### BIBLIOGRAFIA

- Brickley, J., Smith, C., & Zimmerman, J. (2015). *Organizational architecture: A managerial economics approach* (Sixth Edition). McGraw-Hill Education.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4279003>
- Engler, P. L., Cuatrin, A., Apez, M. E., Maekawa, M., Litwin, G. M., Centeno, A. R., ... & Almada, G. Encuesta Sectorial Lechera del INTA. Resultados y análisis del ejercicio productivo 2022-2023. INTA.
- Gallacher, M. (2023). De agrónomo a economista agrícola: Un derrotero intelectual (No. 861). *Serie Documentos de Trabajo de la UCEMA*. Buenos Aires.
- Herrera, P. J. C., Muñoz, N. B., & Espinosa, M. M. Concepto de buen profesional en opinión de estudiantes y docentes de posgrado de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lazzarini, B., Baudracco, J., Tuñon, G., Gastaldi, L., Lyons, N., Quattrochi, H., & Lopez-Villalobos, N. (2019). Review: Milk production from dairy cows in Argentina: Current state and perspectives for the future. *Applied Animal Science*, 35(4), 426–432.

<https://doi.org/10.15232/aas.2019-01842>

- Luna-Serrano, E., Valle-Espinosa, M. D. C., & Osuna-Lever, C. (2010). Characteristics of a " Good Professional" in the Opinion of Mexican College Students. *Revista electrónica de investigación educativa*, 12(spe), 1-14.
- Rushton, J. (Ed.). (2017). *The economics of animal health*. World Organisation for Animal Health.
- Vignolo MV, Gastaldi L., Galetto, A., Rossini, G. Tipología de los Establecimientos Lecheros de Argentina Según Dimensiones Organizacionales. Una Aplicación de la Teoría de Agencia. *54° Reunión Anual Asociación Argentina de Economía Agraria*. 9/2024 Rosario, Argentina. <https://aaea.org.ar/2025/01/15/t-47-tipologia-de-los-establecimientos-lecheros-de-argentina-segun-dimensiones-organizacionales-una-aplicacion-de-la-teoria-de-agencia/>

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua e integradora, valorando tanto la apropiación conceptual como el desarrollo de habilidades analíticas y comunicativas.

- **Participación en clase (individual):** Intervenciones pertinentes, contribuciones a las discusiones y análisis (peso: 20%).
- **Informe escrito (grupo):** Entrega del análisis de la entrevista con el profesional brasileño, aplicando los conceptos discutidos en clase (peso: 40%).
- **Presentación oral (grupo):** Exposición de los resultados del trabajo de campo en la Sesión 6. Se evaluarán la claridad, síntesis, integración de contenidos y defensa de ideas (peso: 40%).

